

Nuestra propuesta de valor es ofrecer al público algo nunca visto hasta ahora. Lo que todo el mundo está acostumbrado a ver son take away de comida basura, pero lo que nosotros estamos dando al consumidor, es la posibilidad de conseguir de manera rápida y barata comida sana. Este negocio está también orientado a concienciar al público de que la comida rápida no tiene porqué ser siempre mala para nuestra salud.