



CANALES

La principal herramienta de comunicación con nuestros clientes será **Internet y las redes sociales**. La Junta directiva coordinará las redes sociales.



-Instagram :

@sincompromiso  -

Twitter :

@SinCompromisoES



-Facebook : Sin Compromiso

Y también contaremos con nuestra página web de nuestra asociación

<http://sincompromisoblog.wordpress.com>

Además, **acordaremos con las empresas** que se promocionen en nuestra web o en nuestro centro que nos permitan a nosotros promocionarnos en los suyos también.

Iremos a **Centros Cívicos, Colegios, Bibliotecas, Gimnasios...** a dejar nuestra publicidad.

El « **boca a boca** » será un factor muy importante para la difusión de nuestro negocio. No hay mejor publicidad que la de un cliente satisfecho que nos recomienda a sus conocidos.