



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

➤ ¿A quién está dirigido?

En nuestra empresa buscamos abrirnos al máximo público posible, pero tenemos claro que es imprescindible identificar las necesidades diferentes de cada grupo. Por eso, vamos a concentrarnos en diferentes segmentos, dependiendo de la edad, el sexo, las aficiones para poder resultarles útiles y que nos soliciten nuestros servicios.

Los grupos de edad serán:

- de 18 a 35 años
- de 35 a 60 años
- a partir de 60

Además tendremos en cuenta las distintas circunstancias, como para las personas con hijos, los más jóvenes, los jubilados.

También habíamos pensado en hacer una **publicidad diferente** para cada uno de estos grupos de edad, adaptándola a sus hábitos y expectativas.

➤ Alianzas

Habíamos pensado en hacer alianzas con varias empresas, entre ellas, las empresas que contrataremos para prestar nuestro servicio, desde el catering hasta el servicio de limpieza.

Aceptaríamos cualquier proposición de alianza y a su vez buscaríamos empresas interesadas en ayudarnos, que puedan sacar beneficio con ello.

Buscamos salir todos ganando, por ejemplo, **haciendo publicidad de otra empresa, o contratando sus servicios.**