

## 7 -Recursos clave

### Recursos físicos:

- Disponibilidad de un local con la superficie adecuada a nuestro proyecto.
- Mobiliario de bar (cafetera,plancha,mesas,sillas, etc.)
- Ordenadores/equipos informáticos (torres,pantallas,teclados,otros.)
- Conexión de red cableada de alta velocidad.
- Disponibilidad en cuanto a comidas y bebidas, tanto frías como calientes.

### Recursos intelectuales y humanos:

-Personal cualificado para ayudar a los clientes en las dudas sobre utilización de los equipos, acceso a los juegos, formas de jugar, así como tener conocimientos de hostelería ya que al tratarse de un bar se servirán diversos tipos de bebidas y comidas.

### Recursos financieros:

- Capacidad económica de los propietarios (Ahorros,prestamos de familiares,amigos etc..)
- Prestamos o hipotecas bancarias suscritos por los propietarios.
- Ayudas o subvenciones públicas o privadas concedidas.
- Por venta directa de consumiciones.
- Cobro por utilización y acceso a la red mediante los equipos.
- Suscripción al club/equipo patrocinado y gestionado por el local.
- Ingresos por la organización de torneos.
- Ingresos indirectos por publicidad,en los torneos organizados por el local.