

## 5- Canales

### Canales de comunicación:

1º Publicitar el local a través de los medios de comunicación, con la inserción de cuñas de radio y anuncios en periódicos de tirada provincial.

2º Publicitar el local a través del buzoneo.

3º Colocación de anuncios y/o vallas publicitarias.

4º Mediante las redes sociales.

5º Mediante la página web del local y publicidad en otras webs.

6º De viva voz en el establecimiento a través de la relación vendedor/cliente.

### Canal de distribución/venta:

-Ambos canales son coincidentes ya que tanto la distribución como la venta se realiza en el propio local.