

Relaciones con los clientes:

Generando complicidad con los clientes:

-Ofreciéndoles una temática con la que están familiarizados y vinculados ya que se trata del mundo virtual de los videojuegos.

-Haciéndoles partícipes mediante sugerencias aportadas por los clientes, poniendo en práctica en la medida de lo posible algunas de ellas, publicitando el nombre de su promotor.

-La creación de un club que patrocine uno o varios equipos que participen en diferentes torneos locales/nacionales.

-Descuentos en consumiciones a los clientes mas fieles al establecimiento.