

## SOCIEDADES CLAVE

✚ ¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

Socios capitalistas que utilizarán nuestros tejidos para darle más valor a su ropa a la hora de venderla y le darán más exclusividad a su ropa gracias a nuestros tejidos especiales como:

- ☞ Inditex
- ☞ Adidas
- ☞ Nike
- ☞ Primark
- ☞ H&M
- ☞ I love ugly
- ☞ Hoonigan
- ☞ DC shoes
- ☞ Zumiez
- ☞ John Smith
- ☞ Zara
- ☞ Corte Inglés
- ☞ Mango
- ☞ Springfield
- ☞ Nike
- ☞ Vans
- ☞ C&A

Y así muchas más, venderemos nuestros productos a todas las marcas de ropa, tanto de deportes como ropa casual que quieran adquirir nuestro producto, ya que de esta manera nos daremos a conocer a nuevos clientes y sobre todo a más competencias que deseen nuestros productos. Este hecho también es favorable a nosotros ya que la competitividad entre nuestros clientes que sean grandes empresas serán mucho mayores y, por lo tanto, obtendremos mucho más beneficio que es nuestro objetivo principal, llegar a lo más alto ya que podremos subir nuestros precios (aunque solo lo subiremos para dichas empresas y no para nuestros clientes particulares) sin excedernos demasiado, lo justo para conseguir más beneficio pero que el producto sea asequible y esté dentro del margen de la oferta y la demanda, y porque nuestros productos al ver que todo el mundo los compra serán mucho más valorados y deseados; de este hecho también el efecto que provocará más beneficios para la empresa, y por lo tanto su buen funcionamiento.

El hecho de que nuestros socios capitalistas sean tanto empresas de ropa formal o casual como empresas que venden ropa de deporte es una buena señal, ya que esto significará que nuestro proyecto va dirigido a todo el mundo y no sólo a un público determinado. Apostar por todo tipo de público, es una apuesta segura.

Por otro lado, otros de nuestros socios capitales serán distintas empresas que quieran y se dediquen a la venta de ropa de cama tanto para hoteles como para hospitales, albergues, hostales, o cualquier establecimiento que requiera ropa de cama y quiera contar con nuestra gama de productos para el confort de sus clientes. Socios capitalistas de este tipo pueden ser:

 Universo del hogar

 Camapolis

 Deskansa

Así como otras muchas mencionadas anteriormente que también se dedican a la venta de ropa de cama y muchas otras más no mencionadas.

Proveedores textiles de tejidos inteligentes:

- Plastextil
- Enka
- Pat Primo
- Lfayette

Serán nuestros proveedores principales, ya que son las pocas empresas que hemos encontrado que fabriquen estos tejidos tan especiales. Con estos proveedores conseguiremos el material que necesitamos para fabricar tanto la ropa de cama como la ropa de las personas, y por supuesto conseguiremos vender tejidos modificados por nosotros a las grandes multinacionales y empresas de grandes marcas que quieran adquirir nuestros productos para añadirles su logo y así poder venderlas.

 ¿Por qué son importantes para nosotros?

Lo más importante y principal son nuestros proveedores de los tejidos inteligentes, ya que sin ellos este proyecto no tendría sentido debido a que sin el material que estos mismos nos proporcionan nuestro sueño no se podría cumplir ya que no podríamos fabricar ninguno de nuestros productos. Por otra parte, y no menos importante pero si secundarios, nuestros socios capitalistas. ¿Por qué dejarles como parte secundaria? Bien, es cierto que no son menos importantes que nuestros proveedores ya que gracias al dinero que aporten a la empresa podremos comprar tejidos a los proveedores y así fabricar nuestros productos, pero también es verdad que en los inicios de nuestra empresa no podemos pretender tener socios capitales sin mostrarles antes la eficacia y el éxito que puede tener nuestro producto. Por lo tanto, el primer paso es comprar los tejidos inteligentes a nuestros proveedores con el Capital Social aportado por los socios principales, es decir, los participantes del grupo, y a continuación, demostrarles a los socios capitales que pueden estar interesados en invertir en nuestro proyecto que nuestra propuesta de negocio y que nuestro producto es una apuesta para segura para conseguir beneficios y no perder dinero, que al fin y al cabo es lo que buscan todos los socios que invierten en alguna empresa nueva.