

Propuesta de valor

Nuestra empresa vende un videojuego con contenido social con el fin de prevenir la violencia de género. Somos una empresa que apuesta por lo novedoso y en lo que creemos que hay que impulsar, que es la igualdad.

Con ello ayudamos a resolver el problema de la violencia de género que tan difícil de resolver es.

En resumidas cuentas, lo que nosotros como empresa estamos vendiendo es igualdad, ya que aplacando el problema de la violencia de género, lo que queda, es igualdad.

Con este videojuego, estamos satisfaciendo una necesidad que no se estaba cubriendo hasta ahora, que es la de facilitar de manera entretenida, el estudio psicológico de los reclusos que buscan una reinserción.

Ofrecemos nuestro producto a dos mercados diferenciados, uno es el de los centros educativos, al cual facilitaríamos una herramienta con la que medir los datos, y el otro es el de los psicólogos, al cual le facilitaríamos otra herramienta con la que poder albergar respuestas en la que los reclusos puedan expresarse para su posterior estudio.

