

RECURSOS CLAVE

Para llevar a cabo nuestra idea necesitaremos como recursos claves físicos: un almacén para poder almacenar el producto en espera a ser distribuido y una sede, en la que se darán charlas informativas a grupos de todas las edades.

Los recursos humanos que destacan, mediante la subcontratación, son: los diseñadores que se encargaran de diseñar el videojuego y la web para la creación de nuestra web, los programadores que se encargaran de crear el videojuego y los administradores de bases de datos que se encargaran de almacenar las respuestas.

Crowdfunding como recurso clave económico a través de una financiación inicial de 100.000€ para poder iniciar la creación del producto y una estimación final de 500.000€ para poder terminar de finalizar el desarrollo del videojuego.

