

SEGMENTACION DE MERCADO

Aunque nuestro producto se dirige a toda la población que en un momento necesita acarrear un elevado número de compras, es obvio que la mayoría de la clientela serán personas de edad avanzada y debido a los hábitos de uso sociológico, sobre todo mujeres, pero no vamos a descartar a otros grupos de edad y sexo y los tendremos en cuenta a la hora del diseño.

En un primer momento lanzaremos el producto a nivel de comunidad Autónoma y Navarra, para luego ampliar hacia otras provincias (Madrid y Barcelona), y de ahí y como dijo aquel "hasta el infinito y más allá"