

Stick&Go

Sociedades:

Alianza estratégicas entre empresas no competidoras. Al ser un producto que no existía con anterioridad no tiene competencia. Es un producto que se puede vender en tiendas, páginas web, al por mayor...

La empresa para poder competir deberá ofrecer al consumidor un servicio caracterizado por una mayor especialización profesional para atender a las exigencias de la clientela en el mercado. Así mismo, deberán en la medida de lo posible diversificar sus servicios, teniendo en cuenta además que el sector ofrece oportunidades claras de crecimiento para dar respuesta a potenciales consumidores que hasta ahora no habían tenido mucho peso en el mismo.

