

Stick&Go

Ingresos:

Debido a la falta de rivalidad del producto, bajo coste de producción y gran efectividad del precio puede ser muy relativo.

Dependiendo de la demanda se podría disminuir el precio, de todas formas en ningún caso se vendería el producto caro ya que es una innovación creada pensando en el ahorro de los consumidores y en que todo el mundo pueda tener un fácil acceso a él.

Se trataría de un precio fijo, asequible para todo el mundo. **Precio de LISTA** (variara entre los 6 y 9 euros)

