

CANALES

Venta en la web y a través de las redes sociales para lo que necesitaremos acondicionar una web atractiva, optimizada para los móviles donde se puedan apreciar las virtudes de nuestro producto; la comodidad de manejo, la facilidad de carga, etc.

Más adelante, y viendo la implantación y la buena acogida de nuestro producto, intentaremos llegar a acuerdos con las grandes empresas de distribución (Carrefour, Eroski, etc), para que incluyan nuestro producto en sus catálogos.

Paralelamente trataremos de distribuirlo en tiendas de ortopedia y especializadas en productos para personas de la tercera edad o movilidad reducida.