

## Actividades clave

En nuestro caso las balizas informativas suponen un producto muy innovador en la sociedad española ya que de momento no se han implantado en ninguno de sus comercios, por lo que consideramos oportuno realizar una investigación previa del producto junto con sus posibilidades de uso. Lo anterior nos supondría gran parte de la inversión inicial. El motivo es, por la necesidad que existe de subcontratar un programador informático para la realización del software.



Una vez desarrollado un sistema operativo eficiente, innovador y seguro. Se procederá a registrar el software y una marca propia para el producto (las balizas informativas), con la que poder comenzar a abrirnos camino en el sector de la publicidad.



La realización de un portal con el que promocionarnos, interrelacionado con varios perfiles en las redes sociales de especial interés como pueden ser LinkedIn, Facebook y Twitter.



Para comenzar abriéndonos camino en el sector de la publicidad consideramos fundamental la promoción del servicio en las principales asociaciones de comerciantes que existen en este momento, donde poder realizar tanto la demostración de nuestro producto y servicio, como la captación de posibles clientes potenciales.

En el caso de no poderse dar la opción de promocionarse mediante asociaciones comerciales, se buscarán las grandes marcas multinacionales que poseen franquicias a lo largo de todo el territorio español.

