

## Canales

Gaps beacons posee 3 canales bien diferenciados: los canales de comunicación, los canales de distribución y los canales de venta y caracterizándose por buscar la eficiencia.

### 1. Los canales de comunicación:

- Una Página web propia de nuestra empresa, en la cual se puede encontrar información sobre:
  - Quienes somos.
  - Nuestros Servicios.
  - Nuestro producto.
  - Como solicitar un presupuesto.
  - Localidad.
  - Nuestro contacto.
- Establecimiento propio: En nuestra oficina explicamos de forma detallada el producto, las múltiples aplicaciones que tiene el dispositivo así como una pequeña demostración sobre el funcionamiento del producto.
- Vía telefónica: en la cual se podrán realizar las ventas de productos o servicios, en contacto directo con el cliente, a través del teléfono.



## 2. Los canales de distribución:

Venta directa: con lo que pretendemos eliminar al máximo los intermediarios.

- Realizar las ventas cara a cara con el cliente.
- A través de una empresa logística (Amazon).

## 3. Los Canales de venta:

- Realizar las ventas cara a cara con el cliente (Empresario o representante), comunicando ofertas y favoreciendo la fidelización de los clientes.
- Venta telefónica: se realiza la venta de productos o servicios en contacto directo con el cliente, a través del teléfono.
- Venta online: mediante nuestro portal en la web, puede realizarse el pedido desde cualquier parte del mundo.

