

Sociedades clave

Nuestro modelo de negocio lo que quiere es lograr una mayor optimización en la utilización de los recursos que disponemos de tal forma que nos permitan conseguir tanto la satisfacción de los usuarios finales del producto como la de nuestros clientes potenciales. Para ello es necesario establecer claramente cuales son nuestras sociedades clave para lograr estos objetivos.

GAPS subcontratará todos los servicios posibles comenzando con la adquisición de Balizas. Para que el producto funcione sin problemas, contrataremos los servicios de una empresa de informática o de un freelance informático, dispuesto a embarcarse en esta aventura.

Otra alianza importante será una empresa de publicidad con la que poder apoyarnos a la hora de ofertar nuestros servicios. Al ser especialistas en su trabajo, nos darán la posibilidad de conseguir una mayor aceptación del producto por parte de la sociedad.

Estos socios para nuestra empresa son importantes, pueden marcar la diferencia y lo que es más importante, conseguir una mayor fidelización de nuestros futuros clientes, por lo que los clientes optarán por elegirnos a nosotros y no limitarse a los demás sistemas conocidos en la actualidad.



Dentro de nuestras sociedades clave, encontramos a nuestro proveedor principal de balizas que se encuentra en Londres. Es Kontakt.io el cual nos facilitará tanto las balizas, como asesoramiento sobre las mismas. Tenemos que recurrir a un proveedor extranjero, ya que en España no encontramos a nadie que cumpla con nuestros requisitos de personalización.

Otra de nuestras ventajas será la opción de poder trasladarnos a otras ciudades para dar un trato más personalizado, gracias a que nuestras oficinas no serán fijas, mediante acuerdos podremos disponer de nuevas ubicaciones dentro de la geografía española.

