

## Proposición de valor

Nuestro negocio consiste, principalmente, en facilitar a las pequeñas y medianas empresas las campañas publicitarias con un nuevo sistema de merchandising callejero aumentando la capacidad de captación de nuevos clientes, todo ello mediante el dispositivo conocido como baliza o beacons. Esto permite que las empresas que contraten nuestros servicios puedan transmitir información a sus clientes potenciales vía bluetooth en tiempo real, eliminando de esta manera el merchandising callejero y facilitando la captación de los mismos. El sistema es bastante sencillo, la baliza se coloca en la fachada del comercio y lo único que tienen que hacer los clientes potenciales para acceder a la información de sus establecimientos, es activar el bluetooth de su dispositivo bien sea un smartphone o una tablet. Los clientes que permite captar esta nueva forma de publicidad, es ilimitada, pudiendo llegar a cientos de personas a la vez. Una baliza colocada en una calle comercial puede suministrar información constante a montones de personas. Un buen ejemplo puede ser esta céntrica calle madrileña.



La necesidad que resolvemos, es la de ofrecer información en todo momento a los clientes potenciales de las empresas, a las que suministramos nuestro producto.

Lo que nos diferencia principalmente del resto de empresas es: que usamos un producto innovador para hacer llegar la información a la gente. Mediante las balizas informativas (beacons), las pequeñas y medianas empresas interesadas, observarán una notable mejora en la captación de clientes, así como un nuevo canal de comunicación con los mismos.

Nuestro valor es cuantitativo y cualitativo. En el aspecto cuantitativo ofrecemos unos precios muy competitivos. La inversión inicial puede parecer alta, pero si tenemos en cuenta que la publicidad de tu negocio estará siendo ofrecida los 365 días las 24 horas los costes diarios de publicidad se minimizan.

Y en el aspecto cualitativo ofrecemos algo innovador, que aún no se utiliza en España, pero que está teniendo una gran aceptación por parte de los usuarios en los establecimientos estadounidenses.

**Novedad:**

La necesidad que satisface nuestra idea es algo que siempre ha sido necesario “la información”.

La novedad es la forma de acceder a la información y la forma en la que se transmite a la gente existiendo la posibilidad de realizar comprar y acceder a ofertas todo ello desde su Smartphone o tablet los dos instrumentos tecnológicos más empleados por las sociedades desarrolladas.

**Prestaciones:**

En nuestro caso, las balizas informativas (beacons), prestan ese servicio de transmisión de la información conectando con tu Smartphone o tablet, vía bluetooth. La tecnología bluetooth nos concede la capacidad de conexión a distancia, mejorando la capacidad publicitaria de los establecimientos que las soliciten.

Este sistema puede ayudar a empresas pequeñas a hacer una gran oferta publicitaria sin tener que hacer una gran inversión.

Y no solo ayudará a las pequeñas y medianas empresas a hacer publicidad de sus productos y/o servicios, sino que a ayudará a los clientes de estos a encontrar los negocios que hay en su entorno y que ofrecen.

**Personalización:**

Este producto es sencillo y complejo al mismo tiempo, ya que su uso es bastante sencillo, únicamente tienes que activar el bluetooth de tu dispositivo y este comenzara a recibir notificaciones sobre los diferentes locales que empleen dichos dispositivos. Re direccionando a los interesados ya sea un sitio web, un blog, una página de Facebook, etc.

**Facilitar el trabajo:**

Facilita el trabajo de modo que puede llegar a muchos clientes potenciales de una forma sencilla ya que la gente accede a la información que el establecimiento facilita sin tener que pararse delante del escaparate, lo cual agiliza y ayuda al cliente final, a buscar el establecimiento que le interesa.

**Diseño:**

Nuestro producto tiene un diseño innovador, que llamará la atención de los viandantes al pasear por las calles y que hará a más de uno pararse para ver qué es y cómo funciona.

**Marca/status:**

Al ser una empresa nueva, tenemos que hacer un hueco en el mercado y al principio lo más importante será darnos a conocer para crear una marca reconocida.

También tenemos la ventaja de que no hay que descargarse ninguna aplicación, como ocurre en otras formas de publicidad, como son los códigos QR.

**Disponibilidad**

Nuestro producto ofrece disponibilidad total, siendo un punto fuerte, frente a otros sistemas publicitarios que son tan concretos.

