

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak ortopedia zein errehabilitazio zentroak izan daitezke, bertan mina edo zailtasunak duten pertsoneri saltzeko. Ospitaleak ere bezero gisa ikusten ditugu, azkenean bertan egon daitezke eta gure produktuaren beharra izan dezaketenak. Pentsatzen hasi ginen nun bilatu gure bezeroak.

Nola iritzi lesio bat duten guztiengana?

- Alde batetik bururatu zitzaigun hainbat dendetan gure produktua egon behar zuela ikusgai.
  
- beste alde batetik errehabilitazio zentro eta ospitaletan bertara joaten direlako lesio bat duten jendea