

Canales de comunicación y distribución

Nuestra empresa apuesta por las nuevas tecnologías a la hora de darnos a conocer y llegar a nuestros clientes por lo que internet y las redes sociales vinculadas a él serán una gran ayuda.

Por ello hemos encargado a profesionales el diseño de una página web que sea atractiva, intuitiva y de fácil uso para personas de todas las edades.

Asimismo, tendremos nuestro perfil en facebook y en twitter donde se podrá hacer un seguimiento diario de todas las novedades.

También apostamos por las vías de comunicación tradicionales, ya que no todo nuestro público objetivo está habituado al uso de las nuevas tecnologías.

Las vías de comunicación que utilizaremos para este caso son las siguientes:

- Anuncios en periódicos.
- Anuncios en periódicos locales.
- Anuncio en páginas amarillas.
- Folletos en los bares, tiendas y farmacias
- Anuncios en hospitales, residencias, centros de día, talleres, supermercados...
- Repartimos publicidad en buzones, en centros de ocio de ancianos.
- Publicidad en espacios municipales habilitados.

Por último no debemos de olvidar que la mejor manera de darnos a conocer será el boca a boca, ya que en una pequeña localidad la recomendación de un cliente que haya probado nuestros servicios y esté satisfecho será la mejor publicidad que podamos obtener.