



LADRILLO ROJO

Iluntze Mentxaka

Iván Méndez

Jon San Vicente

Eder Payo

LADRILLO ROJO

Índice

PROPOSICION DE VALOR.....	3
SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	4
SOCIEDADES CLAVE.....	6
FUENTES DE INGRESOS.....	8
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.....	10
RELACIONES CON LOS CLIENTES.....	12
RECURSOS CLAVE.....	13
ACTIVIDADES CLAVE.....	15
ESTRUCTURAS DE COSTES.....	16