

## **ESTRUCTURAS DE COSTES**

Sacar adelante el proyecto que hemos planteado, conllevaría una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de poder afrontar. Estos son los siguientes:

Costes fijos: tendríamos el coste del alojamiento web de nuestra página, el coste del alquiler de nuestra tienda física, la publicidad que vamos a realizar sobre nuestros productos, los equipos informáticos que utilizaremos en nuestra tienda.

Estos costes son los que vamos a tener que afrontar todos los meses para poder continuar con el buen funcionamiento de la empresa. Tendremos que estudiar los sitios en los que nos sale más rentable el alquiler de la tienda física, teniendo en cuenta el precio y el sitio en el que se encuentra. En cuanto a la página web, pediremos precio a diferentes empresas que nos ofrezcan alojamiento web, para poder elegir el mejor precio posible. La publicidad, la haremos de forma continua e ininterrumpida de manera que no saturaremos a nuestros posibles clientes al abrir, pero haremos llegar información de nuestra empresa continuamente. Finalmente, los equipos informáticos que necesitamos para nuestra tienda, no necesitan ser de alta gama, por lo que miraremos equipos que cumplan nuestros requisitos y no nos cause un gran gasto.



Costes variables: los terrenos, los materiales y las empresas a las que vamos a contratar para ayudarnos a construir los edificios.

Los costes variables que vamos a tener que afrontar, se basan en el resultado que de la empresa, cuanto mejor funcionamiento más venderemos o alquilaremos y más podremos construir. Los terrenos los tendremos que comprar en lugares en los que sean edificables y que el precio del terreno no sea muy elevado para no tener gastos extras. Los materiales, los compraremos según nuestras necesidades de forma que si los adquirimos en grandes cantidades nos podremos ahorrar dinero. Para contratar la empresa que nos va a ayudar a construir los micro apartamentos(Garcimoya S.L.) , hemos comparado entre diferentes empresas, mirando los precios y la calidad de cada empresa.