

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que nuestro producto llegue a causar furor entre nuestros clientes debemos de distribuir el producto hacia ellos. A continuación tenemos los diferentes tipos de publicidad que hemos elegido, siendo estas las más rentables y efectivas.

- Mobiliario urbano: en esta opción mezclaríamos los anuncios en las diferentes vallas publicitarias de nuestra ciudad y los anuncios en los transportes públicos, para ello miraríamos que zonas y que transportes nos interesan más para poder poner ofertas sobre nuestros micro apartamentos.. Con esto podemos conseguir que la gente mientras realiza su vida cotidiana, pueda fijarse en los diferentes anuncios que tenemos por la ciudad y se pueda interesar en nuestro producto. Dependiendo de la cantidad de anuncios que vayamos a colocar en las diferentes vallas o transportes públicos de nuestra ciudad el coste sería de 4.000 y 8.000 euros en caso de las vallas publicitarias .En cambio, en el caso de los transportes públicos el costaría entre 1500 y 12500 euros dependiendo también de la cantidad de la publicidad y transporte elegido.



- Periódico: Para llevar a cabo esta opción, primero deberíamos estudiar cuales son los periódicos con más lectores y en cual nos podría interesar más ofrecer nuestro producto teniendo en cuenta el precio y los lectores que tenga. Con esto lo que conseguimos es que la gente que lea el periódico en el que hemos puesto nuestro anuncio, se fije en nuestra publicidad. Para ello, debemos poner un anuncio llamativo y con buenas ofertas de manera que cuando el lector lea el periódico la oferta le sea atractiva. Dependiendo de los lectores que tenga el periódico en el que queremos que aparezca nuestra publicidad el precio o coste de los anuncios variaría en el precio entre 9.000 y 26.000 euros.



## LADRILLO ROJO

---

- Buzoneo: Lo primero que debemos hacer es pensar cuál es nuestra zona de influencia y calcular cuántos panfletos nos harían falta para cubrir nuestras necesidades. Una vez hecho esto deberíamos comparar precios y decantarnos por la más favorable. El primer pedido lo haremos de una cantidad pequeña para observar el efecto que genera, y si este es bueno volveremos a hacer otro pedido de más cantidad de modo que si alguien está pensando en independizarse y ve nuestra publicidad se puede acercar a interesarse por nuestros productos. El coste de este tipo de publicidad estaría entre 130 y 150 euros, dependiendo de la cantidad de panfletos que se vaya a repartir.



A parte de toda la publicidad expuesta anteriormente, hemos creado una página web de nuestra inmobiliaria, la cual únicamente será informativa. Tendrá diferentes apartados: Inicio, Compra, Alquiler y Contacto.

En la página de inicio pondremos información sobre nuestra empresa, como nos creamos, los proveedores con los que nos hemos asociado y información sobre ellos, futuros planes, ofertas... Siempre desde un punto de vista informativo hacia nuestros clientes.