

Canales

- ▶ • Los canales de Comunicación Usaríamos los canales masivos que pueden ser escritos, radiales, televisivos e informáticos así a parte de crear publicidad y recaudar conseguimos también personas que nos ayuden de forma física o virtual.
- Los canales de Distribución Principalmente tenemos que encontrar pequeñas empresas de transportes (terrestre, aéreo, o marítimo) que quieran ayudar y apoyar nuestra causa a, después de conseguirlo transportaremos las recaudaciones a destinos concretos.

