

2. Valores del producto:

Aparte del consumo, Nuestro producto aporta valores diferentes en los cuales vemos que sale rentable y utilizable en todos los aspectos para la mujer, estos son parte de ellos:

1. Como bien hemos dicho es un sujetador nuestro proyecto, pero no queremos que se quede ahí, queremos que la mujer se sienta identificada con su producto.
2. Que se sientan seguras y cómodas al llevar nuestro producto puesto.
3. Que no tengan necesidad de llevar bolso y tengan hueco para meterlo en algún lado ya que en los pantalones de hoy en día, de mujer, no tienen bolsillos, y si los tienen, son diminutos.
4. La necesidad de este producto, ya que la juventud de hoy en día lo usaría mucho en el ámbito de fiesta deporte y día a día.
5. Innovador, la mayoría de mujeres tenemos sujetadores, pero nunca nos hemos podido imaginar que estos tuvieran más de un uso, del que tiene.
6. Tendencia, queremos que su diseño sea llamativo y sea una novedad dentro de la moda.
7. Utilizable, después de analizar cada uno de los valores, hemos añadido este, ya que es muy útil, y fácil de usar.