

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes serán mercados, tiendas de ultramarinos, bares, y grandes superficies.

Es un mercado segmentado si tenemos en cuenta la gran variedad de gustos que poseen las personas en el consumo de las salsas. Por este motivo ofertamos tantas, para que se ajusten a los deseos de cada cliente.

Sin embargo, desde otros posibles criterios, como la edad o el sexo, no hay que hacer segmentaciones, ya que la salsa le gusta a todas las personas. Combinamos la salsa con un montón de platos y en una gran variedad de situaciones.

Nuestra salsa va a ser consumida por toda la gente.