



Marc Saborit, Adrián Unzueta y Candela Zabala

# PROPOSICIÓN DE VALOR

Muchas veces, nos encontramos con objetos que hace mucho que no les damos utilidad en casa, o que lo único que hacen es estorbar o incluso los que solo los utilizamos en fechas concretas del año, como puede ser, la vajilla para cuando toda tu familia viene a celebrar la navidad a tu casa. Son objetos que ocupan muchísimo espacio, que estorban, que molestan y que no sabes dónde meterlos o qué hacer con ellos. Nuestro objetivo es darle utilidad a las cosas que a ti, por una razón o por otra, te resultan inútiles en casa, y además obteniendo un beneficio a cambio, simplemente, por deshacerte de lo que a ti, en ese instante, consideras un estorbo.

Es un servicio muy novedoso y nada oído en nuestros alrededores que encontramos de una gran utilidad ya que se moldea a las necesidades diarias de cada individuo. Nuestro servicio se encontrará disponible para todas las personas que tengan acceso a internet y sean mayores de 16 años o bajo la responsabilidad de un adulto, ya que será necesario la utilización de una tarjeta de crédito o algún método de pago semejante.

En nuestra opinión, creemos que es un servicio que va a gustar y que puede llegar a tener futuro. Es un servicio que ofrecer algo muy novedoso a nivel de España. Cada cliente será tratado de una manera singular e inmejorable. Nuestros trabajadores estarán disponibles las 24 horas del día para aclarar sus dudas o resolver cualquiera de sus necesidades, por lo



que uno de los pilares básicos de nuestra empresa será el trato hacía el cliente. Nuestra página web queremos que sea diferente al resto. Estará diseñada de una manera muy atractiva, para así captar la atención del cliente, muy sencilla y clara para que todas las personas interesadas puedan acceder a ella de una manera muy simple, porque otro de nuestros múltiples objetivos es ofrecer facilidad y ahorrarle tiempo a nuestros clientes.



El precio siempre será acordado entre el que ofrece el objeto y la persona que está interesado en él; pero tendrán que tener en cuenta que, como en toda empresa, detrás de todo esto, existen unos trabajadores que cobran un sueldo, por lo tanto, el 15-20% de cada cambio será ingresado a la empresa. Para no sufrir ningún tipo de fraude y todo sea más seguro; antes de cada intercambio, la empresa será responsable de hacer un check-in a todos los objetos para ver en las condiciones en las que se encuentra y para que, a la vuelta, estén igual. Para lograr la mayor utilidad y a la vez seguridad del servicio ofrecido a nuestros clientes, la idea es imponer un sistema de fianzas; al igual que cuando alquilas un local o establecimiento, al abandonarlo y si este está en perfectas condiciones, la fianza será devuelta a su dueño. Como bien hemos mencionado anteriormente, nuestra idea es hacer nuestra página web muy semejante a una red social, por lo que estará disponible las 24 horas del día y siempre con una persona detrás de todo para coordinar y darle a cada cliente el trato correspondiente.

Como todo buen negocio, es necesario darse a conocer. Para empezar, y muy importante, hay que poner un nombre y un slogan pegadizo para nuestro negocio, ya que, muchos estudios afirman que, si un slogan es bueno, hace que, inconscientemente, compres el producto de la marca que ellos patrocinan. Nuestra idea es darlo a conocer primero en nuestro entorno, bien con carteles publicitarios o anuncios en los periódicos y, a continuación, contratar a un equipo de marketing que se responsabilice en este ámbito; es decir, un grupo de personas que sea responsable de dar nuestro servicio a conocer, que estudie las necesidades del cliente, con el fin de mejorar día a día nuestro servicio y habituándonos a los necesidades de nuestros clientes.