

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

- Zein da zure bezeroa?

-Dakigunez, gure proiektuaren helburuetarako bat bai ura baita dirua aurrezte da, beraz, lehenik eta behin, aurrezte planari etekina atera nahi dion jendea bilatzen dugu, berez, hori delako gure helburu nagusia, dirua aurrezte. Hortaz gain, ingurumena zaintzearen alde daudenentzat interesgarria izan daiteke, ekologia munduan interesa dutenentzat, izan ere, ura ez da xahutuko hodi eta depositu sistema honekin.



Ekonomikoki ez hain ondo dauden pertsonentzat aukera ona izan daiteke (kontuan izan behar dugu, 12 hileko epean, 6 hileko epean... ordaindu ahal izango duela interesik gabe, baina erabaki hau bezeroaren eskuetan egongo da.)

Baina orokorrean, edozein motatako bezeroak onargarriak dira.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Aurreztu nahi duten guztien profila bilatzen ari gara, baita ingurumena zaintzearen alde daudenak. Gure profil azpigarrirenak familiak edo bakarrik bizi direnak izango lirateke. Honen zergatia azalduko dugu; familiek, adibidez, gastu asko dituzte eta gaur egungo egoera dela eta, krisia, langabezia... dirua aurrezte beharrezkoa da. Berdin gertatzen da bakarrik bizi diren pertsonekin; bakarrik bizi direnez, gaztuak haiek bakarrik ordaindu behar dituzte, beraz ekonomikoki oso problema esanguratsua izan daiteke langabezian badaude. Proiektu honek dirua aurrezten lagunduko die. Egia da ez dela diru asko aurreztuko, baina gutxienez haien gaztuak txikiagotu egingo dira eta ingurumena hobetzeko aukera izango dute baita ere.