

6. Relaciones con los clientes

Teniendo en cuenta nuestro proyecto, nuestra relación con nuestros socios colaboradores sería estrictamente online. Ya que se trata de una página web online. Se basaría a en un sistema de auto-servicio, donde tú buscas sobre una experiencia en la que estés interesado, y te informas de ello. A su vez, también puedes colgar las tuyas, por lo que nuestra relación con nuestros socios sería a través de Internet. A su vez tendríamos un apartado de sugerencias, donde todo aquel que entrase, si viese algo a mejorar pudiese dejarnos su opinión, y posibles mejoras con el fin de que nuestra organización pudiese mejorar con respecto a las relaciones con nuestros socios colaboradores.

Además, para relacionarnos más estrechamente con nuestros socios colaboradores, crearemos cuentas tanto de Facebook como de Twitter. En Facebook mantendríamos a la gente informada de los nuevos vídeos que se cuelgan y de los debates más polémicos y candentes en la página. La alternativa a esto sería Twitter, para aquellos que no cuentan con cuenta de Facebook, no tener que hacérsela; en esta cuenta de Twitter también avisaríamos sobre los nuevos vídeos y debates, curiosidades sobre los diferentes temas... Estas serían las únicas maneras para relacionarnos con nuestros socios colaboradores y saber qué piensan sobre nuestra página web y sobre el proyecto que llevamos. Además de esta forma los colaboradores también podrán relacionarse entre ellos. Nos referimos a ellos como socios colaboradores y no clientes, ya que como aportan sus conocimientos y experiencias pasarían a formar parte de nuestra pequeña comunidad