

## **Sociedades clave**

### **¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?**

Deberá quedar patente quiénes son nuestros socios, quiénes los que invierten, el organigrama de la empresa y las funciones de cada uno, así como las responsabilidades que se otorguen y la distribución de tareas. Conocer de antemano el equipo humano con el que contará la empresa es un paso importante para contemplar gastos previsibles y el tiempo que se empleará en la selección y formación de los empleados y cómo evolucionará esa plantilla. Es interesante, dependiendo del tamaño de la empresa, contar con un departamento de recursos humanos y utilizar los servicios de una empresa de selección de personal, ¿de dónde se obtendrán los ingresos? cómo cobraremos a los clientes. Todos estos aspectos deben ir relacionados con el tipo de actividad que tengamos entre manos. Lo que debemos indicar siempre es el plazo de cobro a clientes y el plazo de pago a proveedores. El objetivo es no entrar en situaciones críticas, hay que generar los recursos suficientes para atender posibles deudas y recuperar dinero invertido

### **¿Por qué son importantes para nosotros?**

Los proveedores son casi lo más importante de la empresa para hacerla crecer porque si no hay proveedores es muy difícil sacar dinero para la empresa a no ser que sea de tus ahorros y eso conlleva a más pérdidas. Los proveedores son aliados de tu empresa, si ellos no hacen su trabajo tu no podrás hacer el tuyo y quedarás mal ante tus clientes y probablemente decidan irse con tu competencia; debido a esto nosotros tememos contratado personal y herramientas que manejen el trato con proveedores con la importancia que tienen es una necesidad básica en las empresas actuales, porque además de generar una relación sana con ellos se asegurarán que el proceso comercial fluya de manera perfecta.

La relación con los proveedores debe de ser vista como una relación para ganar los dos lo que ellos ganan es pagos constantes por la cantidad acordada y tu ganas es que sigan promocionando tu empresa y sigan dándote recursos para reducir costes de material, fabricación, locales, transporte...