

6-BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure ustez, bezero berriak erakartzeko, internet bidezko publizitatea oso garrantzitsua da bezero gazteak erakartzeko orduan. Baina gure produktua edozein motatako bezeroei begira dagoenez kostu gutxiko edozein publizitate deigarrien bidez.

Baina hori produktuarekin abiatzeko, behin bezero maila konsiderable eta dibertsifikatu bat lortzerakoan geroz eta bezero gehiago lortzeko bezero arreta on bat edukitzea inportantea dela diogu, hau da, hasieran lortutako bezeroa gurekin gustura sentitu ezkerok jende gehiagori errekomentatuko dio gure produktua, honek dakarrena arreta fisiko bat da, zeren bezero asko gusturago sentitzen dira pertsona batekin aurrez aurre hitz egiten, robot batekin edo telefonoz atenditu partez, azkeneko hau oso gaizki ikusita baitago.

Bezero gehiago lortzeko helburuarekin produktua diseinatzea oso garrantzitsua izango da, eta horretarako ezinbestekoa izango dugu beraien laguntza. Produktua merkatura ateratzeko interneta ezinbestekoa dela konturatu gara, bertan zabaltzen baita dana, sare sozialen bidez edota web orrien bidez. Honek ere hainbat abantaila ekartzen dizkigu guri eta bezeroari. Sare hauetan bezeroa bere zapata propioak diseinatzeko gai izango da, hori bai, puntu batetik aurrera. Beraz, internet, zozketa, publizitate ... bidez gure produktua ezaguna egingo dugu.