

## 5- KANALAK

Gure produktua erosleei helarazteko hainbat metodo erabili behar ditugu. Gutzika joango ginasteke produktua erosteko metodoak jartzen. Lehenik eta behin zozketaren bat egitea pentsatu dugu, gertu jendeak produktuaz jakiteko... Baita ere, produktua interneten jarriko genuke eta modu erraz batean erosteko aukera egongo zen. Interneteko denda fidagarri batean jarriko genuke birus eta holakorik gabe. Bidalketa-gastuak ordaindu beharko dira, baina prezioa baxua izango da, asko gastatzea permititu ezin dutenentzat. Gainera oso azkarrak izango gara bidalketarekin, bezeroa ahal den poztasunean mantentzeko. Hainbat click-ekin edozeinek eros dezake oso modu egokian jarriko dugu erosketa egiteko, interneten nola nabigatu ez dakien jendearentzat espezialki. 18 baino gazteagoek gurasoen kreditu txartela edota ordainketa egin behar dutenarekin utzi beharko diote. Hau da 18 urte baxuagokoek ezin dute interneten erosketarik egin.

Interneten salmenta neurria ikusi ondoren, negozioa ondo badoala, denda bat irekiko genuke gertu bizi den jendeari begira, errazago erosi ahal izateko eta gastu gutxikoekin.

Beraz aurrekoarekin nahiko adierazi dugu komunikazio kanalak, banaketa kanalak, eta salmenta kanalak zeintzuk diren.