

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En la segmentación de mercado se explica para qué clientes irán dirigidos nuestros servicios y/o productos.

Básicamente los receptores de nuestros servicios y productos serán todos aquellos que vengan a comer al restaurante, pero será más receptivo con un tipo de clientes jóvenes.



También contaríamos con un tipo de suscripción que a cambio de ser socio del restaurante, obtendría descuentos y prioridad en el servicio, como regalos, puntos... así van a poder disfrutar más cada vez que venga a nuestro restaurante, porque con descuentos, al final vienes más felices porque tendrán muchas cosas en mejor precio. Ya una vez siendo socio/a, todos los descuentos y promociones le mandaríamos a su correo para que este al día, ya que ahí aparecerán cuando empiezan y cuando terminan esos descuentos.

Nuestros servicios serán para todas las edades, excepto que si tienen menos de 12 años tendrían que venir acompañados de un adulto, ya que obviamente los niños no podrán ir solo a un restaurante.

También tenemos asientos para los niños pequeños que no llegan bien a la mesa por su altura, o niños que están en la silla aun, así para poder estar más cómodo.

