

# BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Argi dago, enpresa baten oinarri nagusia kapitalismoa dela. Eta hori horrela izan dadin, geroz eta bezero gehiago izan, kapital hobeia izango dugu, hau da, handiagoa izango dela lortuko dugun diru kopurua.

Idea hori buruan izanda, gure helburu nagusia bezeroak bilatzea eta gure produktuarengan interesa piztea izango da.

Gure produktua bezeroengana helarazteko webgune bat sortuko dugu lehenik. Bezeroak eskaintza guztiak ezagutz ditzaten, sare sozialetan ere informazioa ipiniko dugu, gaur egun gehienok erabiltzen ditugu eta gauzetaz enteratzeko modu erraz bat dira.



Lehenik, inguruko herrietako prentsa aldizkarietan jarriko ditugu iragarkiak, gure helburu nagusia produktu merke bat egitea baita, enpresak aurrera jarraitzen badu, Estatu mailan jarriko ditugu iragarkiak.

Geroz eta gehiago produktu salduz, gure enpresa geroz eta gehiago handituko da hainbat sareetan, hau da, produktu berriak eskainiko ditu eta bezero berriekin topatzeko kanala handitu egingo da marketinen bidez (telebista edota markesina iragarkiak, adibidez).

Produktuak saltzeko orduan, hainbat frankizia izango ditugu non erosi daitezke gure produktuak, baina internetetik ere erosi ahal izango dira gure eskaintzak, gure web orrian este baterako.

Enpresa hazi ez gero, geroz eta frankizia gehiago egongo dira eremu ezberdinetan, nazionalki eta geroago interanional mailan.