

## COSTES

En este apartado vamos a analizar los costes que tenemos que tener en cuenta a la hora de la creación de nuestro proyecto. Como vamos a explicar hay diferentes tipos de costes, y con ello también tenemos la necesidades de explicar algunos costes iniciales, ya que obviamente, a la hora de emprender un proyecto es necesario tener una serie de costes, al igual que una vez que nuestro proyecto está realizado, ya que siempre vamos a tener de alguna manera u otro una serie de costes.

En primer lugar contamos con la necesidad de una inversión inicial, ya que una vez que se decide emprender un proyecto nuevo, se necesita de dicha inversión, tanto para conseguir maquinaria, empresas asociadas, diseñadores...como para poder hacerle frente a los alquileres de todos solares necesarios.

Los costes más importantes de nuestro proyecto se fundamentan de todos los materiales necesarios para desarrollar nuestro GPS, teniendo en cuenta todos los gastos de alquiler de locales, oficinas, equipo informático... Todos estos gastos se clasifican en costes fijos y costes variables, de tal manera que así;

- Costes fijos: el alojamiento web de nuestra página, el alquiler del local en el que trabajamos, junto a el alquiler de las oficinas, nuestro equipo informático y las maquinas que necesitamos para la producción de nuestros productos.
- Costes variables: los materiales que utilizamos para la producción de los propios GPS que vendemos.

El procedimiento de la clasificación se lleva a cabo teniendo en cuenta si los gastos que vamos a tener varían o no de un mes a otro, de una semana a otra...



Por ello decimos que los costes fijos, generalmente van a estar bastante igualados, ya que el alquiler de locales o oficinas van a ser los mismos los usemos o no, es decir, tienen un coste fijo.

Y en cuanto a los costes variables, decimos que son variables por una simple razón. Ya que nuestros diseños son creados después de analizar el mercado y ver las necesidades de los clientes, determinamos diferentes estilos de GPS, y por ello los materiales necesarios para llevar a cabo un tipo u otro varían, y con ello, también el precio de todos los materiales necesarios.



Por otro lado también contamos con las economías de escala, que por su lado, consiste en disminuir el precio de los productos debido al aumento de las unidades producidas. Esto quiere decir, que una empresa que compre 100 unidades de nuestros productos ahorrará sobre la empresa que compre 10 unidades. Este tipo de economía es muy rentable para comprar en grandes cantidades, ya que si una empresa solo necesita 10 productos, por ejemplo, no le saldría rentable comprarnos 100 productos aunque el precio que ofrecemos sea menor.



A su vez, nuestro modelo de negocio también funciona debido a nuestros precios, ya que teniendo en cuenta que todo el producto en sí, incluyendo el diseño, es creado y llevado a cabo por nuestras propias empresas, podemos ofrecer precios menores que el resto de las empresas encargadas de la creación de GPS, teniendo así una gran ventaja de nuestro lado. En necesario decir, que aunque nuestro producto se encuentra en un mercado con mucha competencia, podemos contar, por la razón explicada anteriormente, con que nuestros productos son de alta calidad, ya que nos dedicamos especialmente a cumplir las necesidades de los clientes teniendo en cuenta todo lo que nos piden y podemos ofrecer con ello una garantía. En dicha garantía se puede verificar de alguna forma la calidad de nuestros productos.