

## **Segmentación de mercado.**

Está dirigido a todos los públicos pero principalmente a la población joven. Por otro lado lo que se pretende con este proyecto es ayudar a personas con un nivel adquisitivo bajo o insuficiente para poder promocionarse o darse a conocer por ellos mismos.

Además queremos hacer partícipes a todo tipo de personas, ya sea por votaciones, eventos...