

Recursos clave.

Respecto al personal contamos con la ayuda de representantes, técnicos informáticos (en caso de ser necesarios), personal que se encargue de la veracidad de los videos, organizadores de eventos, etc.

Nuestro principal recurso es internet. Nos damos a conocer por medio de anuncios en otras páginas web y en redes sociales.

Además también se podrían colocar carteles publicitarios por las principales ciudades alrededor del mundo.

Organizar eventos también puede ser un recurso debido a que si llamamos la atención de la gente pueden querer participar, votar o cualquier cosa relacionada con el concurso.