

Sociedades clave.

La alianza más relevante que tiene la compañía es con diferentes páginas web de grandes empresas que serían de gran ayuda para anunciarnos.

También con discográficas, compañías de danza, asesores expertos... para promocionar a los artistas ganadores de cada edición.

Una de las obligaciones de los asesores expertos sería supervisar la autenticidad de los vídeos.

Contaremos con la ayuda de ONGs que pueden presentar con sus medios a gente de países subdesarrollados, de forma que podamos ayudar también a gente sin medios y con necesidades. Con su valor y nuestra ayuda podemos impulsarles a una vida mejor. Los artistas no están solo en países desarrollados.