

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Nuestros canales de distribución, principalmente, se basan en las plataformas digitales web. Disponemos de una página digital web en la que damos a conocer nuestra empresa, así como, los servicios que ofrecemos a los clientes, tarifas, instalaciones, formación y acreditación profesional de nuestros trabajadores como monitores de actividades de ludoteca infantil.

Siendo las plataformas digitales web nuestra principal herramienta de comunicación y distribución de nuestro producto o servicio, en nuestra empresa tenemos implantada una política comercial, la cual, es asumida y dirigida por parte de uno de los socios que conforman nuestra sociedad empresarial. Éste socio es el responsable de llevar a cabo la búsqueda de potenciales y nuevos clientes estableciendo para ello, reuniones personales y periódicas con los futuros clientes con el objeto de dar a conocer in situ el servicio de ludoteca para menores que ofertamos.

Finalmente, y como tercera vía de distribución y comunicación damos a conocer nuestra empresa a través de anuncios publicitarios que insertamos en los principales medios de comunicación de la geografía en la cual inicialmente pretendemos implantar nuestro servicio. Estas publicaciones consisten en dar a conocer nuestra empresa y servicios de ludoteca ofrecidos en los periódicos de ámbito local y regional, así como, en los anuncios publicitarios que ofertan las cadenas radiofónicas. La promoción y divulgación de nuestra empresa a través de los medios de comunicación conlleva para nuestra empresa realizar un esfuerzo de carácter económico, dado que dicha promoción publicitaria requiere previamente de la contratación de una empresa de marketing en publicidad.

Finalmente disponemos de una red de comercial la cual recae en la figura de uno de los socios que compone nuestra empresa. Las actividades que lleva cabo este socio está dirigida a la captación futuros y potenciales clientes. Dicha actividad la desarrolla manteniendo una relación comercial personal con las Juntas Directivas de las Sociedades Gastronómicas, actividad la cual, se especifica en el siguiente apartado. Este mismo canal de comunicación lo hacemos extensible a los centros escolares, centros en los cuales, desarrollamos una labor de información con objeto a dar a conocer la actividad que desarrollamos. Mediante este canal de información pretendemos llegar a las asociaciones de padres dándoles a conocer la actividad y servicio que ofrecemos.