

Relaciones con los clientes.

Nuestra relación con los clientes es profesional, cordial y cercana debido a que creemos que esto nos beneficia a la hora de dar buena imagen para nuevos participantes, votantes e incluso aliados.

La relación que ejerce nuestra empresa con los clientes se podría clasificar en dos tipos:

Por un lado es un servicio automatizado debido a que cuenta con varios procesos fijados como el de inscripción.

Por otro lado es un servicio personalizado en cuanto a los comentarios o preguntas realizadas por medio de la página web que son respondidas por socios de la propia empresa. Si se trata de algo más personal o simplemente esa persona no quiere que se haga público también pueden contactar con nosotros a través de e-mail.