

Canales.

Nuestro principal canal es Internet, puesto que es la mejor vía de contactar con todo el mundo.

Al ser este el medio de comunicación más utilizado en la sociedad actual, facilita el acceso mediante diversos dispositivos (teléfonos móviles, ordenadores, tablets...).

Otro canal que sería utilizado por nuestra empresa sería el e-mail debido a que cualquier persona puede contactar con nosotros de una forma más privada y personal. Además los participantes nos envían los videos o fotos para concursar a través de este canal.

Por último, otro canal muy importante son las redes sociales para promocionarnos ya que hoy en día prácticamente todo el mundo posee una cuenta dentro de ese mundo.