

II. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

El valor creado va dirigido a toda persona que se haga cargo de un menor.

Los segmentos que vamos a atender van a ser todos los ámbitos que estén relacionados con el cuidado o la atención de un menor: Jurídicos, de ocio, de salud, educación, etc.

Nuestro proyecto puede llegar a tener millones de clientes interesados en usar nuestro servicio ofertado.

Somos conscientes de que al principio quizás tendremos un número más reducido de clientes ya que en un principio se sacará el proyecto a nivel nacional y no internacional.

Nuestros clientes más importantes van a ser los padres primerizos sin experiencia de un menor en un principio.

Nuestro **público objetivo** serán las **personas** que estén al **cuidado de un menor** y que cuenten con un **dispositivo electrónico** que permita descargar la APP con la que contamos o con un **pc, Tablet** para acceder a nuestra web.

Las **características** de este colectivo pueden resumirse en:

Personas adultas en contacto con menores que tengan interés en el adecuado desarrollo de ese menor y que valoren la exclusividad en el diseño.

