

I. PROPOSICIÓN DE VALOR.

Los **elementos** que contribuyen en nuestro proyecto a la **creación del valor** para el cliente son:

- La **novedad** de nuestro proyecto trata de satisfacer las necesidades, por profesionales especialistas en el ámbito del menor que como tal no existe con anterioridad.
- En cuanto a las **prestaciones**, el valor de nuestro proyecto se va a basar en mejorar el uso de esta prestación a través de una herramienta innovadora actual y al alcance de todo el mundo, es decir la APP.
- La **personalización** en nuestro proyecto crea el valor ajustando nuestra herramienta a las necesidades específicas de un cliente o segmento de clientes, es decir, toda persona que vaya a estar en contacto con un menor. Nuestro proyecto combina un servicio a gran escala con adaptaciones de necesidades individuales.
- En nuestro proyecto la propuesta de valor va a ayudar al cliente que lo necesite a realizar o a **facilitar su trabajo**.
- El **diseño** de nuestro proyecto en un principio va a tener un valor más subjetivo ya que no vamos a partir de un patrón concreto.
- En cuanto a nuestra **marca o estatus** nuestro proyecto va a aportar otra forma de valor a través de que los clientes asocien el uso con conceptos como el prestigio y la exclusividad.
- Nuestra oferta en un principio consiste en ofrecer al cliente un servicio gratuito del cual nos beneficiaremos a través de la publicidad. Con el paso del tiempo se empezara a cobrar por el uso de la aplicación un **coste** de 0,99 euros por trimestre.

Cabe señalar que nuestro proyecto va tener una **creación de valor** tanto cuantitativa como cualitativa.

- **Cuantitativa** porque es medible ya que vamos a tener un registro de cuantas personas se descargan la aplicación
- y **Cualitativa**, ya que el cliente va a tener una apreciación no medible sobre el servicio que le ofrecemos, es decir, la denominada APP.

Lo que diferencia nuestro proyecto respecto a lo que pueda existir en el mercado, es que es una **idea innovadora** que no existe como tal y que se adapta a las nuevas tecnologías y a los nuevos tiempos. Además de **satisfacer las necesidades del cliente respecto al niño transmitiendo seguridad y confianza para poder manejar las distintas situaciones que puedan surgir entorno a un menor.**

