

Proyecto Starinnova.
Grupo "Las Waldorf"



Sociedades clave:

Nuestro proyecto está avalado por "Media Salud" una empresa que tiene más de 25 años de experiencia realizando programas de televisión sobre salud infantil. Nuestro proyecto necesita credibilidad, por tanto necesitamos ayuda de personas que tengan experiencia en estos medios.

Cuando nuestra web consiga tener audiencia y sea garantizado su buen funcionamiento, comenzaremos a establecer sociedades con otras empresas.

Hay dos tipos de alianza que vamos a establecer:

1. Alianza con empresas.
2. Alianza con nosotras mismas.

Podríamos establecer **alianza con diferentes empresas** no competidoras que quieran publicitarse en nuestro canal, aportando documentales o artículos, por ejemplo. Empresas con las que en un futuro podríamos contactar:

- ✓ Alimentación: Hero Baby España, Nestlé.
- ✓ Artículos: Chico.
- ✓ Juguetes: Toys´r us, Baby deli.
- ✓ Textil: Prenatal, nec&nec, mayoral, kenzo.
- ✓ Podemos tener relaciones con escuelas infantiles que muestren su publicidad a cambio de aportes económicos.

Realizaríamos estas alianzas a parte de para conseguir que nuestra web se conozca, para adquirir recursos económicos.

También, tendremos **alianzas con nosotros mismos**:

Cada miembro del grupo aportará y tendrá un recurso clave para poder llevar a cabo el proyecto.

- Carolina García está dotada de mucha creatividad y habilidades sociales.
- Noelia Domínguez aportará sus habilidades tecnológicas y de organización.
- María de Castro es una persona negociadora y con don de gentes, que es muy necesario para que el proyecto salga adelante.
- Sara Méndez se caracteriza por su carisma, positividad y don de gentes.

Son nuestras características las que van a hacer que nuestro proyecto de emprendedoras sea posible.

