

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

En primer lugar, enfocando la propuesta de valor a nuestro proyecto queremos diseñar 2 distintos modelos de mochilas. El primer modelo consistirá en una mochila personalizada con capucha, mientras que el segundo tipo será una mochila con capucha también, pero en este caso tendrá incorporada una mini radio. Le vamos a dar valor mediante la novedad, la personalización, el diseño y la sencillez de uso, y referente a esto vamos a lanzarlas al mercado.



La primera mochila con capucha impermeable incorporada será de uso preferentemente escolar y contará con la opción de poder ser personalizada. Este innovador producto traerá incorporado diferentes apartados diferenciando así las distintas asignaturas escolares. Así, los niños podrán guardar en el apartado correspondiente los libros o apuntes de cada materia. Al mismo tiempo tendrá un departamento específico donde se podrá guardar el almuerzo. De esta manera, los padres tendrán la opción de meterles este siempre en el mismo compartimento. Todo esto conllevará a que los niños cuenten con una mayor facilidad de organización y comodidad. En cuanto a la personalización, los clientes van a contar con una amplia variedad de diseños de personajes famosos. Estaremos abiertos a todo tipo de gustos y estilos de cada niño para satisfacer de este modo sus necesidades.

Nuestro segundo modelo de producto contará con capucha impermeable también, será de uso preferente deportivo/ pero en la que tendrá incorporada en el lado derecho superior una mini radio. Será de uso preferentemente deportivo/caminatas/paseos. Al igual que la primera mochila, tendrá distintos apartados con el fin de tener una mayor organización fuera del ámbito escolar, y de esta manera también tendrá más facilidad para encontrar los objetos que cada cliente quiera llevar consigo. Por otro lado, la radio llevará incorporado un pulsador de ON/OFF que será fácil de usar pudiendo activar y desactivar con gran comodidad. Diseñaremos varios colores de mochilas por lo que el cliente no tendrá solo una opción de compra.

En cuanto al tamaño, la primera mochila se adaptará a las medidas del material escolar, mientras que la segunda tendrá un tamaño más manejable y reducido por el distinto objetivo de uso que tiene.

Asociando el uso y la exclusividad del producto, “Elkarpauso” será el nombre elegido tanto para la marca como para el nombre de empresa.

Además tenemos que destacar que trabajaremos con plástico reciclado. Los compartimentos de las mochilas serán hechos con dicho material, dando así a conocer a los niños desde pequeños lo importante que es el tema del reciclaje.

También nos interesaríamos en las espaldas de nuestros clientes, llevando a cabo una investigación de ergonomía y aplicando las mejoras de este tema a nuestras mochilas.

Finalmente, y por todo esto, el valor de nuestra propuesta será de tipo cualitativo ya que se diferencia de la competencia a través de los valores anteriormente mencionados.