



*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

- Recursos físicos: Una empresa textil para crear las fundas, un local para tener stocks del producto, tiendas para comercializarlo y vallas publicitarias para el márketing.
- Recursos intelectuales y humanos: La creatividad de los compañeros del grupo, las habilidades del director de márketing para crear una buena campaña publicitaria y un distribuidor para comercializar el producto.
- Recursos financieros: Dependemos de las fábricas, el distribuidor y el director de márketing para llevar a cabo el proyecto, con un coste inicial de 0€ y a medida que vayamos creciendo, dar a cada uno su correspondiente parte del dinero.