

Relación con los clientes:

Mediante una buena publicidad y un trato afectivo a los clientes, en los cuales se refleje los beneficios de nuestros equipos eléctricos, basados en el bajo coste energético, también incluiríamos un mantenimiento periódico de los mismos, en el cuál cabría la posibilidad de ampliar el negocio de las electro gasolineras.