

La segmentación del mercado:

Nuestro mercado, estará destinado en principio a guarderías de coches, con electro gasolineras, para coches eléctricos, parking, pudiendo ampliarse a empresas y particulares con facturación eléctrica diurna, clientes particulares interesados en la adquisición del equipo que se ofrece para obtener un importante ahorro en el coste eléctrico.

- Clientes con coste eléctrico medio/alto en la facturación
- Clientes interesados en el ahorro eléctrico y enfocado a clientes que dispongan de coche eléctrico.
- Clientes interesados en invertir en nuestra empresa.
- Clientes concienciados con el medio ambiente.