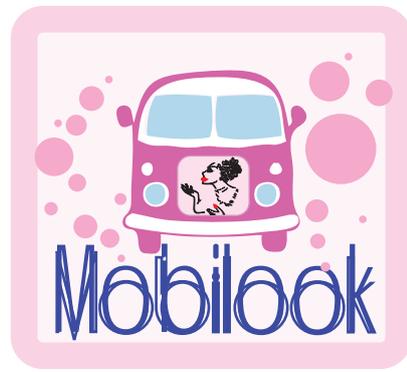


SEGMENTACIÓN DE MERCADO



CLIENTES OBJETIVOS

Nos dirigimos principalmente a dos perfiles:

Personas que tienen una vida muy atareada que no cuentan con demasiado tiempo libre. Este tipo de personas que tienen familia y trabajan todos los días se les complica mucho coordinar los horarios, muchas veces cuentan con el tiempo suficiente para llevar a cabo todas sus responsabilidades. Este tipo de clientela será nuestro público objetivo.

Y por otro lado a usuarios que requieran de servicios estéticos cerca de su domicilio, a precios económicos. La crisis económica a llegado a este país por lo que integrarse en el mercado es muy complicado para una empresa pequeña, por lo que una de nuestras estrategias para atraer clientela será el costo de nuestros servicios de buena calidad, rápido y asequible a todo bolsillo.

OTROS CLIENTES

No son los mas habituales pero son sustanciales de ellos también dependen los ingresos de la empresa.

CLIENTES QUE BUSCAN EL SERVICIO PARA ALGUNA CELEBRACIÓN

Los eventos especiales como bodas, comuniones, cumpleaños, cenas de gala, etc , genera muchos ingresos para todos, las personas que acuden a este tipo de evento, siempre busca presentarse con una apariencia impecable, acuden a nosotros en busca de nuestros servicios por lo que son un tipo de clientela importante.



CLIENTES QUE BUSCAN MANTENIMIENTO

Personas con movilidad reducida o alguna discapacidad que les impide salir de casa o moverse de la comunidad de vecinos. Para ello contamos con vehículo acondicionado para realizar el servicio. Este tipo de usuarios suele ser gente mayor o con alguna discapacidad buscan el servicio para tener en buenas condiciones su estética sin importarle demasiado la extravagancia ni llamar la atención, buscan lo básico para tener bien su aspecto.

Pero no solo las personas mayores o con discapacidad son los que buscan este servicio, también personas que tienen trabajos donde no permite la durabilidad del servicio, porque trabaja usando mucho sus manos o en constante contacto de detergentes.

CLIENTES QUE BUSCAN PRODUCTOS RECOMENDADOS POR LOS PROFESIONALES

El consumismo nos ha hecho cada vez personas más inseguras, no se sabemos de quien fiarnos por eso muchas veces nuestra experiencia sirve de aval para pedirnos consejo, uno de nuestros objetivos clave es la venta de productos. Este tipo de clientela tendrá un asesoramiento especial llevado a cabo por los profesionales que sabrán aconsejar y buscar algo que funcione a gusto del cliente.

CLIENTES QUE BUSCAN DISEÑOS CREATIVOS

Personas jóvenes que valoran los diseños creativos diferentes y exclusivos en las uñas. El mundo de la belleza es un campo creativo donde los profesionales ofrecen a sus clientes trabajos donde pueden explotar al máximo su imaginación no puede estar limitado solo a cosas sencillas. Buscamos gente diferente que le guste destacar y se sienta segura de si misma.

