

KOSTUEN EGITURA

Enpresa bat aurrera eramateak dakartzan kostu guztien definizioa da. Prozesu guztiek gastu jakin batzuk sortzen dituzte, eta gure enpresak gai izan beharko du gastu horiei aurre egiteko. Eta lortu nahi dutena da kostu-egitura ahalik eta murriztuen mantentzea, prezio baxuetan oinarritutako politika komertzialak erabilita, prozesuak automatizatuta eta zerbitzuak masiboki azpi-kontratatuta.

Enpresaren kostuak hemen zehazten ditugu altuenarekin hasiz. Gero kostu bakoitza erlazionatzen dugu bloke zehatzekin lehen, konplexutasun gehiegi sortzea saihestuz. Segur aski, saiatzen gara kostu bakoitzeko arrastoari irabaziaz analizatzeko bezeroko segmentu bakoitzari dagokionez jarraitzen.

Bloke honetan deskribatzen dira kostu nagusiak, CANVAS-a modeloaren arabera balioa sortzeko prozesuan erortzen zaren gastuak direnak. Gainera, modeloak islatzen du kostuak beti txikiagotu behar direla nahiz eta jada esan dugun beste une batean negozio-modeloa bezala mendea egon.

Ekoizpen-faktoreak erabiltzen ditu enpresak ondasunak eta zerbitzuak sortzeko, eta ekoizpen-faktore horien balioari enpresaren kostuak esaten zaio.

Gero honen ondoren ikus genezakezan kostuak dira zuzeneko kostuak eta zeharkako kostuak:

- Zuzeneko kostuak dira: lehengaiak, lana eta energiak
- Zeharkako kostuak dira: - industria kostu orokorrak hau da ekoizpen saileko kostuak
 - Administrazio eta merkataritza kostuak.
 - Finantzaketa kostuak hau da: inbertsioen finantzaketak eragindako kostuak.
 - Enpresaren kostu orokorrak hau da: zuzendaritza kostuak, promozio kostuak, gune komunen kostuak...

Lehenengo eta behin eta lehenengoetako kostua da hasierako inbertsioa zenbatekoa izango den jakitea orain ikusiko doguzan gastuak kontuan izan ondoren. Ekoizpen-kostuak minimizatzea. Batzuetan, enpresak

R3DESING YOUR WORLD

azpikontratatzan ditu biltegitatze eta banatze jarduerak, malguago eta egokiago izan daitezzen eta, bide batez, ekoizpen-kostuak apal daitezzen.

Gure produktua aurrera eramateko hainbat lehengai behar doguz eta lehengai horrek kostu bat izango dabe lehengaia atzerritik ekarri behar bada bidaia etab ordaindu beharra daukagu.

Gure empresa aurrera irteteko era non lan egingo dogun non saldu egingo dogun gure produktua leku edo lokal bat topatu behar dogu eta horrek suposatzen dauan gastuekin, hau da lokala alokatzen badogu hilero kostu finko bat izango dogu baina lokala alokatu beharrean eros egiten badogu lehengotan dena ordaindu eta aurrera baina horretarako hasierako inbertsioa handia izan beharko da bertan lan egin behar dogulako eta. Egia da langileetako norbaitek lokalen bat badauka ez daukala erabiltzen eta gure produkturako erabili nahi badau kostu gutxiago izango litzakete, ez dogu alokairua ordaindu behar baizik eta erabiliko dogun argia, elektrizitatea, ura telefonoa, ...

Gero ere gure enpresaren kostuetako batzuk izan leikeez lan egiteko beharrezkoak diran mahaiak aulkiak, ordenagailuak.. hau da beharrezko altzairu guztiak. Egin genezakeena da, dena erosi beharrean gastuak murrizteko izan ahal da gure ordenagailuak etb erabiltzea baina horrek arriskuak suposatu leikeez. Gure produktua bakarrik egiteko ez dogu erabiliki ordenagailu bat eta erabiltzen dogun ordenagailuan produktuaren informazioa bakarrik egon behar da baita gure enpresaren web gunea, enpresaren gastuak etab.

Beste gastuetako bat da gure empresan egingo dogun marketinga zenbat inbertituko dogun gure produktua esanguratzua izateko eta jendeari atenzioa deitzeko. Baina nola banatuko dogu marketing hori? Irratitik telebistatik egunkarietatik guzti horrek diru kantitate zehatz eta finko bat darama. Baita gure kostuetako bat da garraibidea, hau da gure enpresaren autoa furgoneta edota kamioa gure enpresako produktua eraman ahal izateko.

Garraio bide horri gasolinaren kostua gehitu hau da zenbat garraibide zenbat gasolina eta gasolinaren kostua kostu aldakorra da hilabetero aldatu ahal da, zenbatekoa den gasolina kopurua. Eta gasolinaz aparte garraibidearen mantenimendua ere begiratu behar da.

R3DESING YOUR WORLD

Gure empresan lan egiten daben langileei ere ordaindu beharra daukagu hau da kontratuan ezarritako soldata ordaindu beharra daukagu. Eta kontratu horren barruan seguritate aseguruera bada hori ere ordaindu beharreko gastua da oso garrantzitsua langileentzat lanean dauden bitartean arriskuetaz seguru egoteko.

Gero gure lehen produktua saltzerakoan izandako espektazioaren arabera produktu gehiago egiteko asmoa izan behar dogu horrela gastatutakoa berreskuratu eta irabaziak lortzeko. Hau da egin ahal doguna da produktuari hasieran kostu finkoa jarri eta salmenta nola doan ikusita kostu finkoak kostu aldagarri bihurtu leikeeguz hau da salmenta ondo doala ikusten badogu prezioak zertobait igo ahal doguz, baina salmenta ez da hain ona izan prezioak bajatu ahal doguz geiago sal ahal izateko edo ez badogu nahi prezioak mugitu eta finko itzi nahi badoguz egin ahal doguna da marketingean gehiago inbertitu erosleak konbentzitu ahal izateko, eta eskaria handiagoa izateko.