

### ---SEGMENTACIÓN DE MERCADO---

-Nuestros clientes potenciales serian en principio todas aquellas personas que sepan andar en bicicleta y en especial a aquellos que estén más concienciados con el medio ambiente.

-Su uso lo potenciaríamos en el segmento de edad de 16 a 60 años, con la idea de que los usuarios puedan ir al trabajo, a los centros educativos... con nuestro producto.